



Barrett, Richard: The Values-Driven Organization, Routledge 2014, 280 Seiten, 45,49 Euro.

Der Stellenwert von Kultur und Werten für den Erfolg einer Organisation ist spätestens seit dem Erscheinen des Buches „In Search of Excellence“ im Jahr 1982 offensichtlich. Dennoch blieben die Implikationen für das konkrete Handeln einer Führungskraft vage. Ebenso der Weg zu einer durch Werte geprägten Organisation.

In „The Values-Driven Organization: Unleashing Human Potential for Performance and Profit“ nimmt sich der britische Managementberater und Hochschullehrer Richard Barrett dieser Frage an. Für ihn sind die Werte eines Unternehmens grundlegend für dessen Wettbewerbsfähigkeit und der Schlüssel, um die Vision einer Organisation Wirklichkeit werden zu lassen. Sie schaffen nicht nur Mitarbeiterengagement und -bindung, sondern auch Kundenloyalität. Als Erfolgsbeispiele zieht er unter anderem die Unternehmen Google und Harley Davidson heran. Auch erzeugt eine gemeinsame Wertebasis Widerstandsfähigkeit in Krisenzeiten.

In einer sehr systematischen und strukturierten Weise gelingt es Barrett, dem Leser zunächst das Thema Werte, deren Implikationen für die Leistung einer Organisation sowie den Kontext von Veränderungsprozessen zu vermitteln. Im zweiten Teil des Buches präsentiert er dann einen

Ansatz zur Erfassung, Messung und Steuerung der Werte einer Organisation und verdeutlicht dies durch mehrere Fallstudien aus der Unternehmenspraxis. Die Übertragung auf die Führungsebene ist Gegenstand des dritten Teils, der die Verbesserung des Führungsverhaltens zum Ziel hat. Jeder kulturelle Veränderungsprozess in einer Organisation beginnt – so Barrett – mit persönlichen Veränderungen der dort handelnden Führungskräfte. Abschließend beleuchtet der Autor die Harmonisierung von Unternehmensstrukturen, Prozessen und Werten.

Das Buch überzeugt durch seinen didaktischen Aufbau und die Stringenz der Inhalte. Es ist wissenschaftlich fundiert, gleichzeitig aber auch durch einen hohen Grad an praktischer Relevanz gekennzeichnet. So haben mittlerweile mehr als 6000 Organisationen in 60 Ländern den Ansatz von Barrett genutzt. Ein umfassender Anhang gibt dem Leser auf fast fünfzig Seiten Werkzeuge zur konkreten Umsetzung an die Hand. Insgesamt eine lohnende Lektüre für Personal- und Organisationsentwickler sowie eine Inspiration für alle, die Substanz in der Wertediskussion suchen.

Professor Dr. Karlheinz Schwuchow, Center for International Management Studies, Hochschule Bremen